



ASSIM SAÚDE marca presença em evento de tecnologia e inovação

| página 4

Projeto Ações Ambientais GRUPO MEMORIAL promove impacto positivo nas áreas ambiental, social e de governança corporativa

| página 7

Com patrocínio do GRUPO ASSIM, projeto Experimente Cultura leva 28 mil crianças a museus nacionais e internacionais

| página 12

Sumário

pág **4**

ASSIM SAÚDE marca presença em evento de tecnologia e inovação

pág **7**

Projeto Ações Ambientais GRUPO MEMORIAL promove impacto positivo nas áreas ambiental, social e de governança corporativa

pág **12**

Com patrocínio do **GRUPO ASSIM**, projeto **Experimente Cultura** leva 28 mil crianças a museus nacionais e internacionais

pág **16**

Projeto Orquestra Maré do Amanhã ensina música a 4.200 crianças com patrocínio do **GRUPO ASSIM SAÚDE**

O Jornal Digital **ACONTECE NO GRUPO** é uma publicação do **GRUPO MEMORIAL** sob a coordenação do Departamento de Marketing.

Coordenação

Nelson Teles | marketing@grupomemorial-rj.com.br

Projeto e Editoração:

Next Produções e Marketing | next@nextproducoes.com.br



O **GRUPO MEMORIAL** lançou o **Projeto SOMOS** com o objetivo de fazer com que todos enxerguem as empresas de modo unívoco, com mesmo propósito, a mesma cultura corporativa, a mesma filosofia e a ideia de integridade arraigada em cada uma de nossas empresas de tal modo que a excelência e a missão individual sejam evidentes em cada ação.

Hoje o sentido de unidade e identidade própria é notório através das obras de revitalização física em todas as unidades assistenciais. Temos a nossa assinatura e a nossa personalidade gravada em todos os ambientes.

A identificação visual, as cores, os projetos de arquitetura interior, os cursos e palestras da Universidade Corporativa, a unificação de setores importantes como o RH, o Compliance, as políticas de integridade e demais normatizações foram os degraus para a culminância do **Projeto SOMOS**.

Os investimentos em Central de Serviços Compartilhados – CSC, em tecnologias médicas, em infraestrutura de TI e monitoramento, nas ações direcionadas para a ampla divulgação do Programa de Integridade, prevenção à fraude e controle de riscos, implantação de processos, entre tantos outros investimentos, fizeram com que o **Projeto SOMOS** tenha sido exitoso em todos os seus pontos, agregando valores corporativos e trazendo novos olhares para o modelo de gestão.

O **Projeto SOMOS** também fortaleceu a humanização e a excelência no atendimento ao cliente, que é a base de nossa missão. Isso porque os reflexos de todas as ações, investimentos e processos chegam ao cliente que percebe o nosso melhor a cada dia.

Nossos profissionais são valorizados e inseridos nas políticas através da Universidade Corporativa que estimula, em conjunto com

o Compliance e o RH, os debates sobre assédio moral, assédio sexual, discriminação e preconceitos em todas as suas formas. As palestras já alcançaram ao longo de 2022 e 2023 milhares de colaboradores. É nosso compromisso social e marca de nossas empresas. A educação continuada já é tradição do Grupo.

Falando em educação continuada, a Universidade Corporativa promoveu mais dois cursos que abrangeu centenas de colaboradores: Power Point e mais uma edição de Excel, chegando ao final do ano com grande número de colaboradores capacitados para a utilização otimizada dessas ferramentas.

O Compliance atua junto com a Universidade Corporativa e com o **Projeto SOMOS**, cuja logomarca remete à elipse do **GRUPO MEMORIAL**, fortalecendo ainda mais a noção de unidade. Outro destaque sobre a padronização é a implantação da Lei Geral de Proteção de Dados, cujas palestras e incursões abrangeram todos os colaboradores, tendo a perspectiva de ser amplamente divulgada ao longo do ano de 2024 também, sendo reforçada sua importância desde os processos de recrutamento e admissão dos novos colaboradores e a contratação de fornecedores e prestadores de serviços. As mídias sociais tiveram um capítulo à parte, com abertura de novos canais de comunicação e diversas estratégias voltadas para melhorar processos, reduzir etapas e oferecer uma experiência altamente personalizada com padrão e excelência. Reunimos nesta edição, depoimentos e registros sobre as novidades que mais impactaram o **GRUPO MEMORIAL** nos últimos meses, com o intuito de lhe trazer além de informação, uma boa dose de motivação.

Boa leitura!

ASSIM SAÚDE marca presença em evento de tecnologia e inovação



O ASSIM MÓVEL é o ônibus do Assim Saúde equipado com infraestrutura de consultórios, médicos e enfermeiros disponibilizado às empresas clientes do Assim Saúde para visita, oferecendo atendimento in company. O ASSIM MÓVEL também participa de eventos como o Rio Innovation Week, prestando atendimento aos visitantes e levando ao público ações de saúde preventiva e qualidade de vida.

Dra Eliane Guimarães, Gerente Médica explica sobre a atuação do ASSIM MÓVEL nessas empresas:

“*Atuamos diariamente, mediante um calendário de agendamento com as empresas, principalmente aquelas mais distantes, que não têm departamento médico próprio, para que possamos fazer a avaliação de saúde dos funcionários. Muitos que passam pelo atendimento não têm conhecimento de sua situação de saúde.*”

Em 4 dias do Rio Innovation Week, foram mais de 2.000 atendimentos, cujos relatos confirmam que a maioria das pessoas não tinha conhecimento de seu estado de saúde. É o caso de Felipe Bretas, designer de 23 anos, ele relata:

“É fundamental olhar para minha saúde, pois tenho 23 anos, sou sedentário e fumante. Quando eu vi o ônibus, mesmo com a fila grande, valeu a pena esperar para ver minha saúde. Eu não faço um exame desde a pandemia, parei de fazer exames e tudo mais. Foi muita sorte encontrar essa ação da Assim aqui no evento.”

Dra. Ângela Ribeiro, Coordenadora Médica da Medicina Empresarial, reforça a importância do ASSIM MÓVEL para esse público:

“A presença do ônibus desperta o alerta à população para aproveitar o momento de conhecer seus índices, muitos estão com pressão arterial alterada, aumento da circunferência abdominal e alto índice de glicemia. Naturalmente há um reflexo pós-pandemia em que as pessoas deixaram de se cuidar, relaxaram e isso é preocupante também.”





O perfil do público superou a expectativa de atendimentos da equipe médica. Durante todos os dias do evento as filas foram grandes, reunindo jovens e adolescentes, público que, em geral, não percebe urgência em buscar informações sobre sua saúde.

A estudante de tecnologia da informação, Lidiane Castanho de 20 anos, também foi atendida no evento e disse ter se surpreendido com a ação do ASSIM MÓVEL:

“Eu não esperava que dentro desse ônibus tivesse uma estrutura tão incrível, com consultório e tudo! Fiquei muito impressionada e achei muito importante parar um tempinho para olhar para minha saúde.”

Os resultados de um evento como este vão além de gerar oportunidades de negócios e fomentar eventos de inovação em saúde - open health innovation, levando ao público a atuação dos principais players da saúde, agregando inovação e pioneirismo, como o **GRUPO ASSIM SAÚDE**.

O Diretor Comercial do GRUPO, Fábio Maia, relata sua visão sobre a participação no evento:

“Estar presente em um evento de inovação como esse, mostra que o GRUPO ASSIM SAÚDE tem o olhar para o futuro, estimulando o visitante a perceber sua saúde, preocupar-se com a prevenção e o controle dos fatores de risco, o que reflete também no aumento de expectativa de vida da população.”

Projeto Ações Ambientais GRUPO MEMORIAL promove impacto positivo nas áreas ambiental, social e de governança corporativa



A presidente do GRUPO MEMORIAL, Denise Figueiras, abriu o evento no Centro de Estudos na Torre Vargas.

O Centro de Estudos Dr. Aziz Chidid Neto, na Torre Vargas, foi palco de uma importante reunião com diretores e gestores para apresentar o projeto Ações Ambientais **GRUPO MEMORIAL**, que tem o objetivo de promover impacto positivo, por meio de iniciativas nas áreas ambiental, social e de governança corporativa.

A presidente do **GRUPO MEMORIAL**, Prof.^a Denise Figueiras, abriu o evento explicando a criação da logomarca do Grupo, destacando a escolha da forma elíptica como símbolo de interconexão em que as empresas orbitam ao redor do **GRUPO MEMORIAL**.

“Nossa logomarca serviu de inspiração para diversos outros logotipos de setores e projetos da empresa. A elipse foi escolhida por sua forma arredondada, sugerindo que as empresas do GRUPO MEMORIAL giram em torno da holding do Grupo, assim como os planetas giram em torno do Sol, e a Lua em torno da Terra. Ela possui 7 linhas, porque o número 7 representa a perfeição, entre tantos outros nobres significados.”

Denise Figueiras

GRUPO MEMORIAL reduz 20% do consumo de energia com Projeto Ações Ambientais

Iniciado em 2019, o projeto contou com o apoio integral da Alta Administração e investimento de R\$175 mil. Profissionais de diversas áreas foram envolvidos para que o Ações Ambientais fosse exitoso: Administração, Compliance, Marketing, Manutenção e Recursos Humanos. Com foco no pilar ambiental, o Grupo promove ações internas pautadas na sustentabilidade e na gestão de recursos naturais, além abordar temas como gestão de resíduos, eficiência energética, conservação de recursos naturais, gestão hídrica e reciclagem.

A Dra. Ana Claudia Braga, advogada e gerente de Compliance, apresentou no Centro de Estudos Dr. Aziz Chidid, na Torre Vargas, o conceito ESG (Environmental,

Social and Governance), que aborda as questões ambientais, sociais e de governança corporativa. Os pilares do ESG foram detalhados, evidenciando a ênfase dada pelo **GRUPO MEMORIAL** a esses aspectos em seu Código de Conduta.

Dra. Ana Claudia Braga apresentando o conceito ESG (Environmental, Social and Governance)

“Nos últimos 12 meses, a redução do consumo de energia foi destaque, mas é importante a visão mais ampla e impactante dos resultados obtidos desde o início do projeto, salientando a grande adesão dos colaboradores. Essas ações trazem inúmeros benefícios para os colaboradores, clientes e sociedade.”

Ana Claudia



Ana Claudia Braga, gerente de Compliance, apresentando o conceito ESG (Environmental, Social and Governance)



Jocimar Azevedo, coordenador na Área Administrativa, falando sobre os resultados do projeto

O conceito foi adotado como forma de medir o impacto das ações sustentáveis nos resultados da empresa, incluindo a preservação do meio ambiente, o respeito aos direitos humanos e as boas práticas de governança.

Jocimar Azevedo, coordenador na Área Administrativa, deu importante contribuição ao apresentar os projetos sustentáveis implantados desde 2020 na Torre Vargas, cuja economia de recursos é notável, como por exemplo, a redução de 20% no consumo de energia elétrica. Fazer parte de uma empresa comprometida em reduzir o impacto ambiental é motivo de grande satisfação para ele.

As ações ambientais incluem o uso de tecnologias sustentáveis, campanhas de conscientização para o uso racional de recursos naturais como luz e água, além de instalação de placas solares, adoção de práticas de coleta seletiva e reciclagem,

incentivo ao uso de meios eletrônicos ao invés de papel, substituição de copos descartáveis por alternativas sustentáveis e o correto descarte de lixo eletrônico. Sobre o tema descarte de lixo eletrônico, Jocimar Azevedo considera que os resultados da conscientização sobre a ideal forma de realizar o descarte tem surtido efeitos muito positivos no GRUPO, como exemplo, a ação criada pela Gerência Administrativa do GRUPO ASSIM, chamada “Dia D” que,

“Além do orgulho de participar do projeto, tenho o sentimento de cumprir o meu dever como cidadão desse maravilhoso planeta, com empatia. Temos a obrigação de multiplicar ações humanitárias e conscientes para vivermos num mundo cada vez melhor. O sucesso das nossas ações nos dá essa certeza.”

Jocimar

em parceria com a ABREID – Associação Brasileira de Reciclagem e Inclusão Digital, especializada em reciclagem e reaproveitamento de lixo eletrônico, lançou uma chamada convite aos colaboradores para a doação de equipamentos sem utilidade, chegando ao resultado de 114 kg de lixo descartado corretamente.

Confira alguns dos melhores índices do projeto “Ações Ambientais”:

“Com o avanço tecnológico acelerado, a quantidade de lixo eletrônico cresceu da mesma forma. Por isso, entendo que essa questão exige um tratamento responsável e emergencial, e tem sido muito gratificante ver o resultado deste engajamento dentro do GRUPO, sabendo que em apenas uma ação conseguimos arrecadar 114kg de material que não foi despejado na natureza, deixando de poluir rios, solo, florestas e protegendo todo o ecossistema.”



Retrofit de lâmpadas fluorescentes por LED (início em 2019)

Resultado: redução de 20% nas contas de consumo de energia;



Redução do consumo de copos descartáveis, substituindo-os por canecas (início em 2020)

Resultado: menos 50% no consumo de copos (de 100.000 para 50.000/mês);



Descarte ecológico de lâmpadas (início em 2020)

Resultado: descarte consciente realizado por empresa certificada, o que nos garante que deixaremos de contribuir com a contaminação do solo por mercúrio, melhorando a reputação e imagem da empresa;



Doação do lixo eletrônico à Associação Brasileira de Reciclagem Eletrônica e Inclusão Digital - ABREID (início em 2021)

Resultado: 114kg de lixo doado pelos colaboradores do GRUPO. Ação social com melhoria da reputação e imagem da empresa;



Redução Consumo de Energia (início em 2022) - Incentivo aos colaboradores a desligarem seus computadores/monitores e toda a iluminação do andar ao final do expediente

Resultado: redução de 1% nas contas de consumo de energia. Além disso, como temos em torno de 1050 computadores na Torre Vargas, com a eficiência do projeto deixaremos de jogar na atmosfera cerca de 19 toneladas de CO² por ano.

Com foco na Responsabilidade Social Corporativa, o Grupo também patrocina projetos sociais e culturais. Destacamos:

Orquestra Maré do Amanhã (OMA): projeto voltado para inclusão social com aprendizado e desenvolvimento. Ensina música clássica para mais de 300 crianças e adolescentes em uma das comunidades mais carentes do Rio de Janeiro, o Complexo de Favelas da Maré. A OMA é patrocinada pela **ASSIM SAÚDE** desde o ano de 2015;

Experimente Cultura: contando com apoio do **ASSIM SAÚDE** desde 2018, este programa de incentivo à visitação de espaços culturais, já levou mais de 28 mil participantes a museus do Brasil e do mundo, por meio de visitas virtuais e presenciais. Com atenção especial a estudantes de rede pública e jovens em vulnerabilidade socioeconômica, o projeto democratiza e facilita o acesso à cultura, estimulando a busca pelo conhecimento

e a exploração de novos horizontes e colaborando para a sociedade mais equânime.

O **GRUPO MEMORIAL** estimula a participação de todos os colaboradores no Projeto Ações Ambientais, e não mede investimentos nem esforços para a educação continuada como fator preponderante para a mudança de comportamento e para o desenvolvimento de práticas sustentáveis cumprindo assim, os preceitos da responsabilidade social que envolve todos os setores das empresas.

A participação ativa dos colaboradores é incentivada visto a importância das sugestões e da troca de experiências no segmento da sustentabilidade. Todos podem contribuir. Contamos com isso.

Experimente Cultura leva mais de 28 mil crianças a museus de todo o mundo com patrocínio do GRUPO ASSIM SAÚDE



Usar a tecnologia para levar crianças e jovens em situação de vulnerabilidade em direção ao conhecimento por meio da cultura e da educação. Esse é o lema do projeto Experimente Cultura, patrocinado pelo **GRUPO ASSIM SAÚDE** que alcançou um marco significativo levando mais de 28 mil participantes a museus do Brasil e do mundo, de forma gratuita.

Desde sua criação em 2018, o Experimente Cultura conta com o patrocínio contínuo do **GRUPO ASSIM SAÚDE**, que se orgulha em apoiar a iniciativa e valorizar os aspectos culturais e esportivos do Rio de Janeiro.

“Ampliar o conhecimento e ter contato com toda a cultura em museus históricos ou contemporâneos é maravilhoso. As crianças do Rio de Janeiro vibram com isso e são porta-vozes do que aprendem quando visitam os museus da nossa cidade. Isso é acreditar nelas de forma verdadeira e prática, acreditando no futuro. Estamos felizes em apoiar o projeto Experimente Cultura. O Grupo ASSIM SAÚDE é do Rio de Janeiro e procura valorizar os aspectos culturais e esportivos de nossa linda cidade”

Nelson Teles, diretor de Marketing do GRUPO ASSIM SAÚDE



Já na quinta temporada, a iniciativa mantém o foco no enriquecimento cultural dos alunos das escolas públicas cariocas, ONGs e instituições carentes, além de jovens em reabilitação de doenças severas como o câncer e idosos de asilos e projetos da Prefeitura.

Dentre os museus nacionais que receberão o ônibus do Experimete Cultura, repleto de alunos ansiosos por conhecimento, estão: o Museu do Amanhã, Museu de Arte do Rio, Museu Histórico Nacional, Museu da Vida e Museu de Arte Moderna, todos no Rio de Janeiro. Além disso, experiências virtuais permitirão que os alunos visitem museus renomados mundialmente como o Musée du Louvre, em Paris, o Guggenheim, o Metropolitan Museum, o Bronx Zoo e o Albany Museum, ambos em Nova Iorque, o argentino MALBA, em Buenos Aires, o canadense Pacific Museum of Earth, em Vancouver, e o português Museu Benfica, em Lisboa, tudo isso com tradução e mediação em tempo real.

Inovação na cultura: projeto amplia impacto ao trazer museus para as escolas

O trabalho do Experimete Cultura mudou bastante após o período pandêmico e essa nova temporada traz propostas que aliam cultura, educação e tecnologia para ampliar a inclusão daqueles que possuem pouco ou nenhum acesso a museus e espaços culturais. Ao invés de levar apenas turmas de alunos aos museus cariocas presencialmente, como no início do projeto em 2018, a nova abordagem busca trazer as instituições culturais até as escolas, com metodologias ativas que se baseiam em mediações educativas alinhadas ao currículo escolar, integrando a realidade virtual dentro das salas de aula à demanda do professor e dos alunos que cada vez mais estão inseridos em ambientes virtuais. Nessa proposta, o Experimete leva os museus até as escolas e permite que alunos, professores e demais colaboradores visitem por realidade virtual espaços no Brasil e mundo a fora. Além disso, a experiência será aprimorada com temas relacionados às tendências do momento, abordando assuntos

relevantes, como Cultura Antirracista, Artistas Brasileiros pelo Mundo, Educação Climática e Agenda 2030.

Renata Prado, idealizadora e curadora do projeto, destaca que o aprendizado das temporadas anteriores e a parceria com o **GRUPO ASSIM SAÚDE** têm sido fundamentais para ampliar o alcance.

“*Temos estudado muito, ao longo dos últimos anos, para aumentar o alcance do Experimente Cultura. Esses mais de 28 mil atendimentos nos mostrou o quão distante nossas crianças e jovens estão das instalações culturais, sem nem saber que podem ter acesso a elas. Estamos ampliando nossa plataforma, associando realidade estendida, que incluirá não só realidade virtual, mas também inteligência artificial e realidade aumentada. E isso só é possível pelo apoio que recebemos do GRUPO ASSIM SAÚDE todos esses anos. Essa parceria nos traz muita motivação, pois entendemos que a cultura também reflete na saúde mental de quem dela se beneficia.*”

Renata Prado

Conectando Cultura e Educação: professores recebem treinamento exclusivo em parceria internacional

Uma preocupação frequente da coordenação do projeto é associar temas culturais com competências da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Para isso, treinamentos exclusivos em parceria com instituições internacionais têm sido oferecidos a professores da rede pública, proporcionando conteúdos de grande relevância, certificados por instituições renomadas, como o Getty Museum.

Flávia Orrico, coordenadora do Experimente Cultura, enfatiza que essas formações têm contribuído para enriquecer o conhecimento cultural do professor em sala de aula. O projeto se orgulha de seu valor centrado no conteúdo, criando percursos temáticos em conjunto com as instituições parceiras e convidando as escolas a embarcarem nessa imersão cultural.



“

Entendemos que essas formações contribuem para a inclusão de maior conhecimento cultural no dia a dia do professor em sala de aula. Por todo o feedback que recebemos e olhando para o mercado de educação, nosso valor está no conteúdo, no que conseguimos propor ao professor e agregar no seu programa.

Essa é nossa vertente prioritária, criar percursos temáticos próprios, junto com as instituições parceiras, e convidar as escolas a estarem conosco nessa imersão.”

Flavia Orrico

Com a ampliação da plataforma e dos conteúdos produzidos, bem como o aumento de museus e instituições parceiras, o projeto está levando uma rica variedade de atividades culturais a um número ainda maior de pessoas, reforçando também a importância da cultura para a saúde mental. As inscrições para as escolas e instituições que desejam participar, podem ser feitas através do www.experimentecultura.com.br



Projeto Orquestra Maré do Amanhã ensina música a 4.200 crianças com patrocínio do GRUPO ASSIM SAÚDE



A música pode ser um poderoso instrumento de inclusão e transformação social. Ela permite expressar emoções, desenvolver habilidades cognitivas e criar uma conexão com outras culturas e tradições. Cada melodia é como uma janela, que amplia mentes e corações, promovendo o senso de comunidade e a esperança no futuro.

Por acreditar nisso, desde 2015 a Assim Saúde patrocina a Orquestra Maré do Amanhã (OMA), que já conquistou inúmeros feitos de alto impacto para os seus alunos.

É com dedicação e vontade de fazer a diferença que a OMA trilha um caminho de sucesso. Criado em agosto de 2010 por Carlos Eduardo Prazeres, o Projeto Orquestra Maré do Amanhã ensina música clássica a crianças e adolescentes de uma

comunidade conhecida do Rio de Janeiro. A Orquestra já marcou presença em alguns dos palcos mais prestigiados do Rio de Janeiro, entre eles o Theatro Municipal do Rio de Janeiro, a Sala Cecília Meirelles e

“Começamos ensinando música para todas as crianças entre 4 e 6 anos matriculadas na rede pública da região. Ao todo são 4.200 alunos, sendo 3.800 crianças aprendendo com monitores (jovens da Orquestra Maré do Amanhã que ensinam música nas pré-escolas), além de 300 adolescentes que estão nas orquestras mirins e mais 100 jovens que atuam no grupo principal, localizado na sede. Nessa fase, as crianças aprendem leitura musical, afinação e ritmo, seguindo o tradicional método Suzuki, que ensina música de forma lúdica.”

Carlos Eduardo

até mesmo o do Réveillon de Copacabana, onde se apresentou para mais de 2,5 milhões de pessoas.

Na segunda fase, os que se destacam pela perseverança e talento na música são direcionados para as escolas onde o projeto mantém núcleos de ensino instrumental, com aulas ministradas pelos monitores da orquestra onde aprendem a tocar violino, viola, violoncelo, contrabaixo ou flauta, além de teoria musical.

Então, os que desejam seguir a carreira são convidados às aulas na sede do projeto, e aprendem com os profissionais que ensinam os integrantes da Orquestra Maré do Amanhã. É nessa etapa que passam a receber uma bolsa para não desistirem da carreira e são convidados a se tornarem monitores/multiplicadores dentro da comunidade. Os que aceitam

são enviados para cursos de qualificação como mestres da Associação Internacional Suzuki.

Saúde e Vida em primeiro lugar

A importância do patrocínio ao projeto ficou mais evidente durante a pandemia da Covid-19, quando a **ASSIM SAÚDE** permitiu fazer os testes de todos os jovens monitorando a saúde e o trabalho de cada integrante. Foi nessa época também que a empresa destinou centenas de cestas básicas para as famílias dos alunos que passavam um período difícil, com escassez de trabalho e de novas perspectivas.

“Essa atitude foi marcante em nossa trajetória. A ASSIM SAÚDE é um patrocínio fundamental para o projeto, pois concede planos de saúde aos alunos, além do patrocínio via incentivo fiscal.”

Carlos Eduardo





Carlos Eduardo Prazeres posa na sede da OMA, com camisa especial em homenagem ao ASSIM Saúde.

Durante os anos de parceria com a **ASSIM SAÚDE**, a OMA já viveu grandes momentos que serão eternizados nessa trajetória:

2016 – A OMA foi convidada a desfilar com a bateria da escola de samba Beija-Flor, participando da conquista inédita do Estandarte de Ouro, no quesito bateria.

2017 – Convidada pelo Papa Francisco, a Orquestra se apresentou no Vaticano para Sua Santidade. No mesmo ano, a convite da cantora Anitta, apresentou-se no palco do réveillon mais importante do planeta, na Praia de Copacabana, para 2,5 milhões de pessoas.

2018 – A Orquestra foi tema de um episódio da série 'Sob Pressão', exibida na Rede Globo, quando uma das alunas interpretou uma jovem violinista com problemas que poderiam encerrar sua

carreira e seu sonho de ser uma musicista, e que foi curada pelos protagonistas do seriado.

2019 – A organização do Rock in Rio convidou a Orquestra para apresentar-se no Palco Favela com um Rock Concerto.

2022 – Após a pandemia, a OMA gravou o DVD especial de 50 anos de carreira da cantora Alcione, com um mega show no Theatro Municipal do Rio de Janeiro.

2023 – Recentemente, a Orquestra realizou sua primeira turnê internacional, realizando 30 concertos em Londres e em diversas cidades portuguesas, como Lisboa, Porto, Sines, Cascais e Arouca.

O **GRUPO ASSIM SAÚDE** tem orgulho de patrocinar esse projeto merecidamente premiado, que impulsiona o crescimento e transforma vidas gerando talentos.

**CONHEÇA O NOSSO PROGRAMA
DE MEDICINA PREVENTIVA**

SPECIAL LIFE



**Programa
Bebê ASSIM**



**Programa de
Emagrecimento
Saudável**



**Programa de
Hipertensão e
Diabetes**



**Programa de
Gerenciamento de
Patologia da
Coluna**



**Programa
Saúde Mental**



**Programa de
Acompanhamento
do Paciente
Renal Crônico**

Saiba mais, ligue: 2102-9707
E-mail: preventiva@assim.com.br