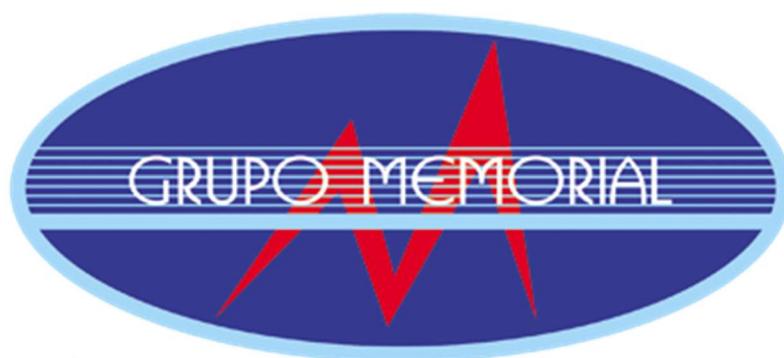


Programa de Integridade

GRUPO MEMORIAL



ÍNDICE

Introdução	03
Perfil da Organização	04
Missão, Visão e Valores	05
Princípios do Grupo Memorial	06
Programa de Integridade.....	07
O Código de Conduta.....	08
Análise e gerenciamento de riscos.....	09
Políticas Internas e metodologias.....	11
Estratégias de monitoramento contínuo.....	12
Educação Continuada e Qualidade na Comunicação	12
Comitês de Controles Internos e de Compliance	14
Comitê de Controles Internos.....	14
Comitê de Compliance	15
Medidas Disciplinares e Ações de Remediação.....	16
Canal de Denúncias	17
Considerações finais	18

INTRODUÇÃO

O Grupo Memorial é um grupo de empresas eminentemente voltado à assistência à saúde. Seu crescimento vem ao longo dos anos através de bases sólidas, se mantendo firme nos seus princípios, valores e na missão da excelência à assistência ao cliente.

O compromisso com esses valores e princípios é fundamental para todos do Grupo Memorial, independentemente de sua posição hierárquica.

O Programa de Integridade do Grupo Memorial deve ser respeitado por todos os funcionários, diretores e terceiros. A violação das normas aqui definidas pode repercutir em sanções disciplinares.

O Grupo Memorial é neutro no que tange à religião e política. O Grupo Memorial não fornece nenhum tipo de contribuição como verbas, materiais e troca de serviços e/ou favores a partidos políticos, organizações políticas, candidatos a pleito eleitoral ou a agentes públicos de qualquer categoria.

Se alguma situação não se coadunar com os princípios aqui descritos, pergunte, oriente, denuncie.

Criamos o Canal de Denúncias que é imparcial e sigiloso. Esse Canal é divulgado a todos na empresa. Com isso, pretendemos melhorar nossa performance dia a dia sempre com o foco na integridade, no resultado, na sustentabilidade e na excelência.

O Programa de Integridade do Grupo Memorial está em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, Compliance e Governança Corporativa.

Nossos princípios definem nossa empresa e são imprescindíveis para assegurar a dignidade nas relações interpessoais corporativas.

PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

O Grupo Memorial é formado por duas operadoras de planos de saúde, hospitais, clínicas, laboratório - MedLab e lojas de atendimento ao cliente, contando ainda com a Universidade Corporativa Memorial e o Instituto de Pesquisa Memorial - IpeM.

O Grupo tem como estratégia de crescimento a verticalização, tendo sua abrangência geográfica o Rio de Janeiro e Grande Rio, com o foco na ampliação e solidez a cada ano.

A Missão do Grupo Memorial, embora criada há mais de 30 anos, se mantém atualizada.

A educação continuada é muito valorizada e representa uma ferramenta para o aprimoramento e formação de talentos dentro das empresas.

A Universidade Corporativa Memorial foi criada com o propósito de desenvolver o Programa de Educação Continuada dentro do Grupo, atuando permanentemente através dos cursos de gestão e das Oficinas de Capacitação, que já alcançaram mais de cinco mil colaboradores de todos os níveis hierárquicos. Não são medidos esforços e investimentos para a qualificação profissional, cujos reflexos são percebidos em nível profissional e pessoal.

Os investimentos em tecnologias médicas são frequentes a fim de oferecer o que há de melhor para os pacientes, tal qual os investimentos em Tecnologia da Informação.

A excelência no atendimento aos clientes é o principal fator na busca de constantes melhorias no entendimento de que sempre há algo novo para ser oferecido ao cliente.

O Grupo Memorial tem gestão centralizada, mas cada empresa possui sua estrutura com diretorias, gerências e coordenações responsáveis pelos fluxos operacionais que viabilizam a complementaridade das áreas de atuação, formando os subsistemas organizacionais.

O Grupo Memorial **NÃO SE RELACIONA** com agentes políticos, partidos políticos, candidatos a pleito eleitoral e agentes públicos. Tal preceito é fator inviolável da

Política de Integridade, sendo exigido este posicionamento de todos que atuam e se relacionam com as empresas do Grupo.

Para assegurar total lisura nas relações corporativas e empresariais, em conformidade com esse Programa de Integridade e Compliance, foram criados os Comitês e as Políticas de Integridade.

O propósito é resguardar o Grupo Memorial, suas empresas, seus sócios e todos os profissionais que ali trabalham. Agir com responsabilidade e diligência é o que se espera de todos.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Proporcionar aos nossos pacientes atendimento médico-hospitalar de qualidade, através de tecnologia moderna e profissionais altamente qualificados, imprimindo sempre presteza e humanização ao atendimento, disseminando cultura e desenvolvimento científico.

VISÃO

A visão do Grupo Memorial é ser o maior grupo de empresas do segmento da saúde do Rio de Janeiro, com crescimento sólido e fundamentado nos princípios da transparência, da honestidade e da ética de tal modo que a integridade seja um valor intrínseco da empresa.

VALORES

- ❖ **Ética;**
- ❖ **Transparência;**
- ❖ **Responsabilidade social;**
- ❖ **Honestidade;**
- ❖ **Humanização;**
- ❖ **Excelência;**
- ❖ **Solidez;**

- ❖ **Sustentabilidade;**
- ❖ **Educação continuada.**

PRINCÍPIOS DO GRUPO MEMORIAL

1. **Integridade** - Agir com total lisura, de tal modo que as atitudes sejam irrepreensíveis;
2. **Empreendedorismo** - Estar sempre implementando novos projetos, criando um valor superior para a empresa e para os clientes internos e externos;
3. **Transformação** - Buscar a quebra de paradigmas, desenvolver novas estratégias e métodos que acompanhem a evolução social, cultural e corporativa;
4. **Conhecimento** - Entender que sempre há algo novo e diferente para aprender e agregar valor ao próximo e à empresa, contribuindo para o aperfeiçoamento profissional e criando desafios de superação pelo conhecimento;
5. **Humildade** - Ser intelectualmente honesto criando ambientes que proporcionem senso construtivo e de autoestima, respeitando os pontos fortes, as limitações e as contribuições que todos podem dar;
6. **Respeito** - Preservar a honestidade, a dignidade e a sensibilidade nas tratativas com todos, respeitando as diferentes perspectivas, habilidades, aptidões e agregar valor à diversidade;
7. **Inovação** - Ter a clara noção do aprendizado contínuo em que tudo se renova e se aperfeiçoa, de que surgem novas métricas, novas tecnologias e que o bom profissional é inovador consigo mesmo e com a empresa. Isso proporciona a lida com o desconhecido e o desenvolvimento de habilidades e da criatividade;

8. **Paridade** - Olhar atento para o próximo e para a empresa sem distinção. Perceber as regras e as normas como iguais para todos. Isso viabiliza o equilíbrio e a harmonia. Obviamente cada cargo profissional possui responsabilidades e obrigações imputadas que o diferencia dos demais, mas o comprometimento com a empresa deve ser olhado de modo igual.

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Programa de Integridade do Grupo Memorial tem como foco a adoção de medidas fundamentadas na ética, na lisura, na transparência e na responsabilidade social a fim de garantir as boas práticas empresariais que fortaleçam a solidez, reputação e princípios que fazem parte da sua personalidade corporativa.

O Programa de Integridade tem apoio integral da Alta Administração, autonomia para os trabalhos necessários e sua aplicabilidade, investimento indispensável aos recursos materiais e humanos e tudo o mais que se fizer imprescindível para sua legitimidade.

O Código de Conduta do Grupo Memorial é um importante aliado ao Programa de Integridade porque define as boas práticas corporativas e determina o que a empresa espera de seus colaboradores.

A intenção é que haja absoluto engajamento e que o sentimento de justiça seja inspirador a todos na empresa.

A proposta é que as deliberações e as ações do Programa de Integridade se antecipem à probabilidade de práticas lesivas contra a própria empresa, contra a administração pública e contra quaisquer empresas que venham ser contratadas pelo Grupo Memorial.

É clara a importância da imparcialidade e da autonomia do Programa, do comprometimento de todos, do Código de Conduta, das políticas de controles internos e controles de riscos, das métricas para monitoramento, das investigações internas, da isenção das auditorias independentes.

O CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta do Grupo Memorial é totalmente alinhado com os valores, com as obrigações legais e com os aspectos que impactam na lida com os clientes/pacientes, prestadores de serviços e fornecedores.

O Código de Conduta é aplicado a todos sem distinção. Seu objetivo é estabelecer os princípios éticos de conduta que norteiam as relações corporativas internas e externas: colaboradores, fornecedores de produtos e materiais, prestadores de serviços, clientes, agentes do serviço público e estatutário, funcionários de associações do segmento da saúde e demais atores que compõem o cenário corporativo do Grupo Memorial.

As pessoas que desenvolvem atividades em nome, ou por conta do Grupo Memorial devem cumprir as leis, regulamentos internos, Código de Conduta e a Lei Geral de Proteção de Dados-LGPD.

O Código de Conduta do Grupo Memorial não aborda todas as situações relativas a comportamentos éticos e legais, visto a variedade de categorias profissionais que atuam nas empresas do Grupo. Muitas possuem seu próprio Código de Ética Profissional que define os comportamentos deontológicos e éticos. Sendo assim, é necessária a divulgação e o conhecimento de tais Códigos.

Sempre que houver dúvidas, o funcionário deverá procurar seu superior imediato, o responsável pela gestão do Programa de Compliance ou a gerência de Recursos Humanos para orientá-lo.

O Código de Conduta é fundamental no processo de fortalecimento da cultura corporativa do Grupo Memorial, e norteia o caminho que devemos seguir para preservar as boas práticas de Governança Corporativa.

ANÁLISE E GERENCIAMENTO DE RISCOS

O gerenciamento dos riscos passa por um forte trabalho de análise sistemática da empresa com o olhar atento aos custos, competências, alçadas financeiras, planejamento estratégico anual com as respectivas previsões de investimentos que

viabilizam o negócio, fluxo de caixa, contabilidade, exigências regulatórias e todas as operações que possam favorecer fraudes e corrupção.

O Canal de Denúncias, amplamente divulgado, tal qual as políticas de integridade, são instrumentos para a identificação de suscetibilidades nos fluxos e/ou nas pessoas que podem intensificar os riscos.

O desenvolvimento de regras e de políticas assertivas de relacionamento permitem identificar as probabilidades de ocorrência de fraudes e corrupção, incluindo as licitações e contratos com o poder público de modo geral e os contratos com empresas privadas prestadoras de serviços e fornecedoras de produtos e materiais médicos, ou não, que possam causar danos.

É vedada a contratação de empresas fornecedoras de produtos ou prestadoras de serviços cujos sócios sejam agentes públicos ou políticos ou, ainda, possuir vínculo direto com a gerência ou diretoria requisitante.

As estratégias preventivas contra atos lesivos à empresa possuem caráter austero e são exaustivamente discutidas para garantir as boas práticas de compliance e governança corporativa. A consciência da imprescindibilidade das medidas preventivas nos leva a mecanismos de investigação, punição e resposta imediata em caso de ocorrências de má conduta.

As políticas e procedimentos para prevenir, mitigar e remediar a ocorrência dos atos indesejados integram o Código de Conduta e o Programa de Integridade do Grupo Memorial.

Os comitês de Controles Internos e de Integridade e Governança Corporativa são responsáveis pela aplicabilidade e monitoramento do Programa de Integridade, bem como pelo relacionamento com as áreas diretamente envolvidas com a segurança da informação e com a assertividade das medidas preventivas e corretivas.

Os comitês têm caráter investigatório e consultivo, se mantendo imparciais e impessoais na lida com as situações que se apresentam como facilitadoras para a falta de diligência principalmente no que tange às relações com os órgãos e agentes públicos e estatutários.

Os membros dos comitês, escolhidos pela Alta Administração, não receberão qualquer tipo de remuneração extra pelo exercício de suas atividades, não configurando sob hipótese alguma, desvio ou acúmulo de função.

O caráter educativo dos comitês é fortalecido na medida em que a integridade é cultural. Nosso compromisso com a retidão, ética e legalidade é arraigado, sendo demonstrado o tempo todo nas ações e discursos do dia a dia.

As ações contra racismo e todo tipo de preconceito e discriminação são bem alinhadas e fortalecidas pelo Código de Conduta e pelas ações do dia a dia, sendo imperativa a punição disciplinar, sem prejuízo das sanções legais para os casos de desobediência, o que se aplica quanto ao assédio moral e sexual, cuja prática é fortemente rechaçada.

A análise de riscos também constitui forte embasamento para a validação do Programa de Integridade do Grupo Memorial, de modo a viabilizar as decisões e o reposicionamento das medidas de controle sempre que necessário.

Os mecanismos de controle interno estão relacionados à gestão do dia a dia, incluindo as questões regulatórias da Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS e consistem em estratégias, ações, normatizações, alçadas, métodos, procedimentos e rotinas definidos em conjunto pelas diretorias visando a sustentabilidade, a preservação da empresa e seu patrimônio, bem como a segurança nas operações que seguem os padrões legais e a transparência.

O objetivo do Programa de Integridade é definir parâmetros que contribuam eficazmente para a eliminação das possibilidades das más práticas corporativas e empresariais.

POLÍTICAS INTERNAS E METODOLOGIAS

As políticas internas do Grupo Memorial estão associadas às metodologias de gerenciamento de riscos, de controles internos e de integridade justamente para garantir o mapeamento dos processos e tornar o Programa de Integridade exequível naturalmente.

Procuramos detalhar os processos de modo que os fluxos garantam a complementaridade das áreas, minimizando os riscos diante das exigências regulatórias.

A modernização tecnológica aliada aos processos de monitoramento é um ponto forte para o Programa de Integridade. Tudo deve ser bem descrito, manualizado, validado e mensurado.

Os processos de mensuração descrevem as métricas através das quais a empresa é avaliada no cotidiano por processos de auditoria interna.

As políticas mais significativas para o Grupo Memorial são:

- Política de Pessoas e RH;
- Política de Segurança da Informação – LGPD;
- Política de Propriedade Intelectual;
- Política de Alçadas;
- Política de Integridade e Governança Corporativa;
- Política de Controles Internos e Riscos;
- Política de Compras;
- Política de Conflito de Interesse;
- Política de Relacionamento com Agentes Públicos.

O objetivo é estabelecer metodologias para prevenção, identificação e tratamento dos riscos relacionados ao negócio. Essas metodologias contemplam os processos operacionais e seus fluxos, as normatizações administrativas e as respectivas alçadas, as responsabilidades de cada diretoria e gerência da empresa, o sigilo e a confidencialidade, a segurança da tecnologia da informação, as estratégias jurídicas, as conciliações, os indicadores e o relacionamento corporativo com clientes internos, externos, públicos ou privados.

ESTRATÉGIAS DE MONITORAMENTO CONTÍNUO

Em conjunto com as políticas do Programa de Integridade, foram desenvolvidas estratégias a curto e a médio prazo para vigilância e monitoramento contínuo das

metodologias e dos processos, de modo a alinhar as ações de todas as áreas da empresa de maneira unívoca, objetivando o olhar na empresa de modo integral.

Para isso, a empresa investe em educação continuada e infraestrutura tecnológica que possibilitam eficaz controle administrativo, financeiro e contábil.

O Grupo Memorial aplica os princípios da Governança Corporativa através da gestão dos processos, gerenciamento dos riscos que envolvem a atividade e que podem comprometer o atendimento do planejamento estratégico. Para a celeridade de resposta em razão do mapeamento constante dos processos críticos foi criado o Comitê de Crise, apto a idealizar as alternativas mais apropriadas.

Além do monitoramento contínuo e das políticas de controle e austeridade, o Grupo Memorial está sempre em processo de auditoria interna e externa, bem como as ações da Controladoria, garantindo a qualidade do Programa.

A auditoria interna é permanente e as auditorias externas contam com a contratação de empresas especializadas na área contábil.

EDUCAÇÃO CONTINUADA E QUALIDADE NA COMUNICAÇÃO

O Programa de Educação Continuada do Grupo Memorial – Universidade Corporativa Memorial – foi elaborado com base em uma das premissas de sua missão que é a disseminação de cultura.

Os investimentos abrangem diversos projetos de capacitação e treinamento, tanto presenciais como online através da plataforma Memorial Qualifica, com o objetivo de formar equipes de profissionais capacitados dentro dos melhores padrões de governança corporativa.

A educação continuada é uma excelente ferramenta para atualização profissional no cenário moderno e assertivo de Compliance e para o aprimoramento da comunicação, criando valor para a empresa, seus colaboradores e clientes.

A comunicação de qualidade é fator preponderante para a quebra de paradigmas, modernização e alcance da excelência.

Os investimentos em recursos humanos, materiais e tecnologias possibilitam a criação de acervo voltado para o crescimento profissional e pessoal de todos, fortalecendo os princípios de integridade, ética e transparência.

É compreensível que o Programa de Integridade por si só não cria um efeito na coletividade que assegure seu efetivo cumprimento. Ele tem que estar na mente e no coração de todos.

Assim, o entendimento de que a educação é o único fator transformador da sociedade, incorpora a necessidade de grandes investimentos tanto em pessoas como em tecnologia, marketing e recursos materiais. O Grupo Memorial intenta levar sua cultura corporativa e sua filosofia a cada profissional, de tal modo que o Programa de Integridade seja o marco na própria identidade, disseminado naturalmente dia a dia.

A Universidade Corporativa elaborou apostilas de gestão, manuais, aulas, palestras e investe em plataformas virtuais para cursos disponibilizados a todos os colaboradores, contando ainda com profissionais qualificados técnica e filosoficamente, engajados no Grupo.

COMITÊS DE CONTROLES INTERNOS E DE COMPLIANCE

Os comitês são os meios mais eficazes de controle, supervisão, investigação, consultoria e suporte ao Programa de Integridade e suas políticas complementares.

Os membros dos Comitês, escolhidos pela Alta Administração para mandato especificado na composição do comitê, podendo ser prorrogado por período igual e por decisão de ambos, não receberão qualquer tipo de remuneração extra pelo exercício de suas atividades, não configurando sob hipótese alguma, desvio ou acúmulo de função.

Caso haja necessidade, o Grupo Memorial procederá à contratação de algum profissional técnico externo para compor os comitês, mesmo que pontualmente e a curto prazo.

Dois comitês se destacam pela imprescindibilidade quanto a institucionalizar e fortalecer o Programa de Integridade do Grupo Memorial: o **Comitê de Controles Internos** e o **Comitê de Compliance**.

COMITÊ DE CONTROLES INTERNOS

O **Comitê de Controles Internos** do Grupo Memorial prioriza os processos e as metodologias já expressas na Política de Controles Internos e Riscos.

O Comitê é formado por número ímpar de pessoas, geralmente 5 (cinco), comumente ocupando cargos de diretoria e gerência, e possui caráter examinador e consultor de modo a assegurar que as diretrizes administrativas estejam sendo cumpridas conforme as normatizações internas.

Os relatórios, os indicadores de desempenho e de resultado, a política de austeridade, a utilização correta dos recursos e o plano de contingência são imprescindíveis para a avaliação e tomada de decisão a fim de mitigar os riscos financeiros e contábeis.

O Comitê de Controles Internos tem a competência para analisar o cenário do Grupo e suas empresas e propor diversas alternativas para o tratamento das inconsistências que porventura identificar.

Os controles internos acontecem no dia a dia, e os possíveis problemas advindos de alguma ação intempestiva ou estratégia mais arrojada são levados ao Comitê para investigação, análise e consulta à Alta Administração quanto às medidas corretivas.

Dependendo da Política de Alçada, cabe ao Comitê de Controles Internos aprovar programas de capacitação propostos pelas gerências, com vistas ao aprimoramento técnico da área solicitante. Cabe também ao Comitê verificar os fluxos do sistema de informações reportando à Alta Administração as situações que podem deixar a empresa vulnerável ou em desacordo com a LGPD.

Ao Comitê de Controles Internos serão disponibilizadas as denúncias relevantes para a devida investigação e celeridade no tratamento para a adoção de novas medidas de aperfeiçoamento da gestão. Assim sendo, uma das competências do Comitê é o fortalecimento institucional do Grupo Memorial, o fomento do Programa de Integridade e do Código de Conduta, e a elaboração de relatórios periódicos a serem validados pela Alta Administração.

COMITÊ DE COMPLIANCE

O Comitê de Compliance é formado por equipe multiprofissional em número ímpar, geralmente 5 (cinco), com profissionais que ocupam cargos de diretoria, gerência e coordenação objetivando o cumprimento do Programa de Integridade e suas políticas complementares, através da supervisão das atividades corporativas.

O Comitê de Compliance exerce o monitoramento permanente das ações das diferentes áreas, propõe novas práticas com fins de atualização das políticas e metodologias do Programa de Integridade, tem caráter investigativo e complementar aos demais comitês já que todas as ações da empresa, obrigatoriamente, devem estar de acordo com os mais altos níveis dos princípios de integridade e da ética corporativa.

Cabe ainda, a avaliação das metodologias e dos processos de todas as áreas a fim de propor programas de capacitação e treinamento, principalmente quando houver colaboradores recém-contratados. Nesse caso, a gerência de Recursos Humanos deve ser envolvida.

O Comitê de Compliance deve sugerir a atualização do Código de Conduta com vistas às novas regras internas e jurídicas, solicitar auditorias financeiras, contábeis e jurídicas, tendo sempre em mente a política de alçadas. O comitê está preparado para dirimir dúvidas dos clientes internos e externos a respeito das condutas éticas, sugerir medidas disciplinares no caso de má conduta, promover reuniões setorializadas e palestras para os colaboradores a fim de reforçar a ética e a transparência na empresa, orientar e/ou opinar sobre deliberações da Alta Administração e da Superintendência, identificar fragilidades apontadas principalmente pelo Canal de Denúncias, elaborar relatórios periódicos com as recomendações, bem como atas de reuniões.

MEDIDAS DISCIPLINARES E AÇÕES DE REMEDIAÇÃO

As sanções aplicadas são proporcionais à violação praticada e ao grau de responsabilidade dos envolvidos.

Necessário se faz o afastamento preventivo de diretores, gerentes e colaboradores que possam atrapalhar e/ou influenciar as investigações internas, feitas pelos comitês ou por auditorias independentes.

A apuração de denúncias possui extrema relevância para a transparência e para a exequibilidade das Políticas de Integridade. Por isso, são adotadas medidas cautelares a fim de que o fluxo da investigação não sofra intercorrência.

Na hipótese da confirmação do ato lesivo serão tomadas todas as medidas disciplinares de modo impessoal, priorizando tão somente a integridade da empresa, sem que haja prejuízo das sanções jurídicas.

As estratégias e as metodologias são bem definidas, e os processos desenhados de modo a determinar medidas educativas ou disciplinares, e reparar os danos que porventura tenham sido causados por má prática dos envolvidos. A atuação do Comitê de Compliance, embora incisiva, é bem ajustada a cada situação nova justamente para aplicar metodologias diferentes para cada cenário, mantendo o rigor na correção e na punição dos maus profissionais.

CANAL DE DENÚNCIAS

O Canal de Denúncias do Grupo Memorial estabelece o relacionamento de confiança entre o Grupo, suas empresas e os profissionais internos e externos.

O Canal de Denúncias tem caráter sigiloso e é acessado por profissional imparcial que reporta à Alta Administração, Superintendência, Diretorias e Gerências as informações sobre o fato que originou a denúncia, para devida investigação e solução.

Todos os denunciantes são protegidos de modo a garantir que não haja nenhum tipo de perseguição ou revanchismo contra ele e/ou seu setor de trabalho.

As denúncias são transcritas em relatório próprio contendo a data, o setor e o fato, bem como as ações tomadas pela empresa tanto quanto à apuração e investigação, como aos procedimentos adotados para a resolução dos fatos.

O Canal de Denúncias é instrumento para a melhoria dos processos e aperfeiçoamento das métricas para controle e gestão dos setores das empresas.

Canal de Denúncias:

E-mails: canaldenuncia@grupomemorial-rj.com.br;
canalrh@grupomemorial-rj.com.br;

Canal de ouvidoria: grupomemorial-rj.com.br/contato-ouvidoria;

Central de ajuda em Compliance: [\(21\) 2102-5419](tel:(21)2102-5419) – Área de Compliance.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Grupo Memorial estimula fortemente o Programa de Integridade e a transparência em todos os setores.

O Grupo possui bem definidas as políticas complementares ao Programa de Integridade, processos bem desenhados, metodologias e medidas educativas e disciplinares claramente descritas, além de estimular a proatividade dos Comitês. Os investimentos em educação continuada visam a capacitação técnica e o fortalecimento da cultura de integridade, correção, transparência, honestidade e ética. O ganho com esse conjunto de políticas, estratégias, comitês e regramentos internos é enorme. Isso é observado nas menores decisões.

É prazeroso ver o engajamento de todos os colaboradores e o orgulho que demonstram no dia a dia.

A vocação do Grupo Memorial é valorizada por todos, visto a intolerância quanto aos relacionamentos perniciosos ao desenvolvimento e crescimento da empresa. Os relacionamentos com políticos, agentes públicos e estatais, associações do segmento de saúde, entre outros atores que podem comprometer a imagem do Grupo e suas empresas, são rigorosamente dentro dos princípios de integridade. Isso leva aos profissionais a sensação de segurança e solidez.

O Canal de Denúncias é amplamente divulgado através da Intranet, de palestras e de cartazes em todas as dependências das empresas, o que garante a todos que o Grupo está pronto para escutar, investigar e solucionar.

Todos podem denunciar. O Canal de Denúncias é divulgado nas recepções de atendimento, nos elevadores e demais áreas, de modo a ficarem visíveis, sendo extensivo aos clientes internos, externos, prestadores de serviços e fornecedores de materiais diversos.

A missão, a visão, os valores e os princípios são igualmente divulgados por diversos meios físicos e digitais. Todas as ações conjugadas fazem do Grupo Memorial uma empresa diferenciada, séria, humanizada e transparente.

Rio de Janeiro, 25 de julho de 2023.